

Bachelor

Responsable Communication

Parcours Création Digitale ou Évènementiel

PUBLIC	- Etudiants - Demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi, - Personnes en reconversion et salarié...	DUREE	- 1 année de formation en alternance soit environ 490 heures en centre de formation
PRE-REQUIS	- Être titulaire d'un BAC+2 ou Titre de niveau 5 ou de 120 crédits ECTS	MODALITES DE FINANCEMENT	- Prise en charge des frais d'inscription et de scolarité par l'OPCO pour les contrats d'apprentissage et de professionnalisation. - Différentes possibilités de financement pour les salariés, demandeurs d'emploi, en reconversion professionnelle...
SITE	Campus Sup'Arcades 96 Rue d'Auxonne 21000 DIJON	Contact	CFA Les Arcades 03 80 66 12 13 – centre.formation@groupearcades.fr

PRESENTATION

Le responsable communication participe à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique, élabore la stratégie des canaux de communication, conçoit, évalue et optimise un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX), conduit un projet et/ou manage un service communication, conceptualise, crée et génère un évènement, conduit un projet et/ou manage un service communication et crée des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux.

BLOCS DE COMPETENCES

- BLOC 1 (RNCP39249BC01) : Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique
- BLOC 2 (RNCP39249BC02) : Élaborer la stratégie des canaux de communication
- BLOC 3 (RNCP39249BC03) : Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur
- BLOC 4 (RNCP39249BC04) : Conduire un projet et /ou manager un service communication
- BLOC OPTIONNEL (RNCP39249BC05) - Conceptualiser, créer et gérer un évènement - Bloc optionnel
- BLOC OPTIONNEL (RNCP39249BC06) - Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux - Bloc optionnel

PROGRAMME

- Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique :
 - Marketing opérationnel et stratégique
 - Communication stratégique
 - Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Elaborer la stratégie des canaux de communication :
 - Communication opérationnelle
 - Négociation achat / Simulation de négociation achat :
 - Gestion Financière et Culture Entrepreneuriale :
- Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX) :
 - Marketing digital
 - Infographie
 - Stratégie rédactionnelle et informationnelle
- Conduire un projet et /ou manager un service communication
 - Législation et Gestion des Ressources Humaines
 - Communication et Management

- Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux :
 - Création digitale
- Conceptualiser, créer et gérer un évènement :
 - Communication et Management Évènementiel
- Préparation au mémoire professionnel :
 - Conduite de projet
 - Présentation et utilisation de l'IA générative
- Développement des compétences linguistiques :
 - Anglais appliqué

UN CAMPUS OUVERT A L'INTERNATIONAL :

- Charte Erasmus +
- Des partenaires scolaires et professionnels dans le monde entier
- Préparation aux certifications Cambridge
- Obtention du label ouverture internationale niveau 2
- Possibilité de bi-diplomation en partenariat avec le Québec
- Une équipe pédagogique constituée d'experts ayant à cœur de faire vivre le projet d'établissement et d'accompagner chacun vers la réussite.

ACCES A LA FORMATION

- Dès signature du contrat d'alternance
- Après validation de la candidature et obtention d'un accord de financement
- Dans le cadre de la VAE : nous contacter

SUIVI

En centre de formation : chaque apprenti est accompagné par un formateur référent, il apporte le soutien nécessaire à la construction de son parcours de formation et il assure le lien avec le terrain professionnel

En entreprise : le suivi pédagogique est assuré par un tuteur référent désigné par la structure et par le formateur référent. Des rencontres régulières permettent d'évaluer la progression des apprentissages.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Mutualisation des expériences et des savoirs des apprenants
- Mises en situation
- Travaux de groupe et incitation à l'entraide et la bienveillance

MODALITES D'ÉVALUATION

- Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestres, avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique.
- Un bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre.
- Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels.

ACCESSIBILITE

Accessibles aux personnes bénéficiaires d'une RQTH. [Contactez le référent handicap du CFA Les Arcades.](#)

VALIDATION

Titre RNCP à finalité professionnelle « Responsable Communication », Titre reconnu par l'Etat, niveau 6, enregistré au [RNCP39249](#) par décision de France Compétences en date du 27/06/2024 jusqu'au 27/06/2029, délivré par Ecoris.

→ Bachelor Communication & Création Digitale (sous condition de validation du niveau B1 en anglais)

→ Bachelor Communication & Événementiel (sous condition de validation du niveau B1 en anglais)

POSSIBILITE DE VALIDER UN/OU DES BLOCS DE COMPETENCES

Le programme est découpé en blocs de compétences. Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante. L'examen se déroule alors sous forme ponctuelle. La moyenne à chaque bloc permet l'obtention du diplôme. La validation de la certification est également soumise à la rédaction et à la présentation orale d'un mémoire professionnel lié à une période en entreprise de 40 jours minimum.

EQUIVALENCE : Diplôme de niveau 6

PASSERELLES : équivalence avec tous les titres RNCP de niveau 6 (licence professionnelle, bachelor, BUT...)

Cette formation est accessible en VAE.

POURSUITES D'ETUDES :

- Formation dont la finalité première est l'insertion professionnelle
- Possibilité de poursuivre sur une certification de niveau 7

DEBOUCHES :

- Responsable communication
- Responsable / Chargé de communication événementielle
- Chargé de projets événementiels
- Chargé de communication externe
- Responsable / Chargé de communication digitale
- Chargé de communication externe